

Apresentação **COMERCIAL**

RIO 2 SHOPPING



**Existe um espaço perfeito para o seu negócio,
bem aqui, no Rio 2 Shopping!**

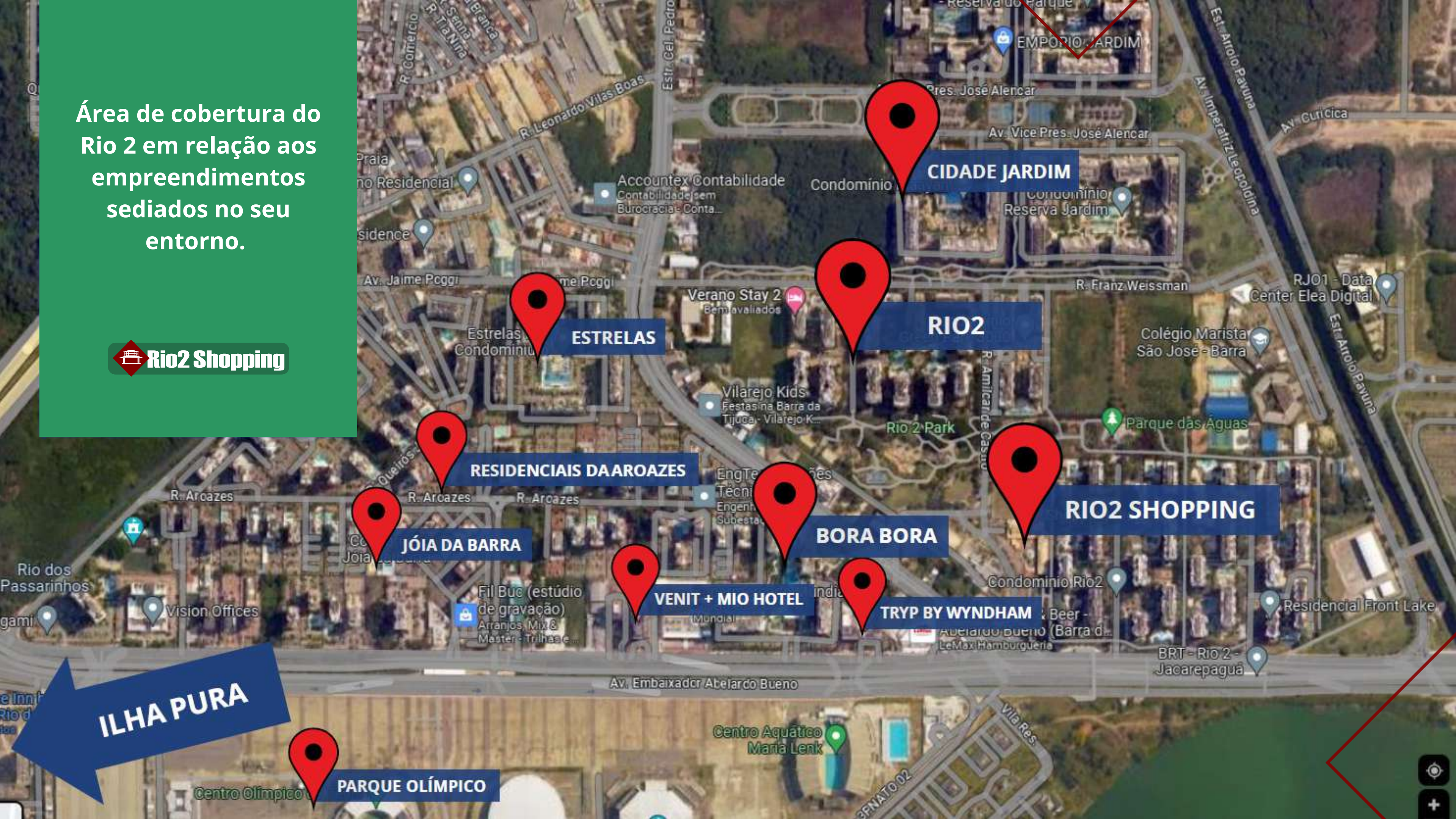


O Rio 2 Shopping está localizado no Rio 2, um bairro planejado de alto padrão na Barra Olímpica, com mais de 600.000 m². O shopping atende diretamente cerca de 22.000 moradores do Rio 2, além de 35.000 moradores de residenciais vizinhos, executivos das torres corporativas e visitantes.



Rio2 Shopping

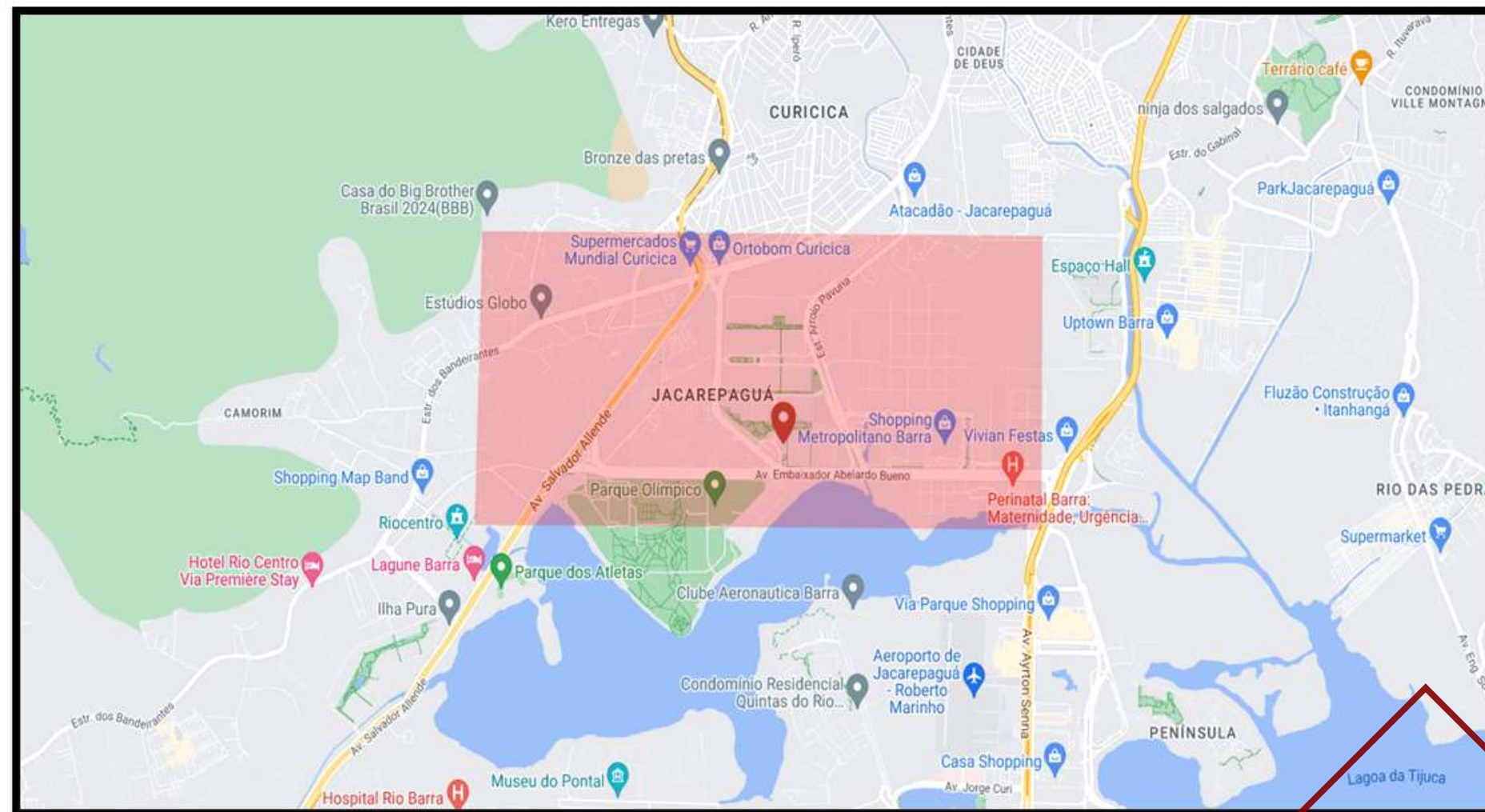
Área de cobertura do
Rio 2 em relação aos
empreendimentos
sediados no seu
entorno.



ILHA PURA

PARQUE OLÍMPICO

Área de influência | Barra da Tijuca



Área de influência com mais de 30 mil habitantes e renda média domiciliar em torno de R\$ 15.261

34% da população **classe A**
31% da população **classe B**
31% da população **classe C**
52% da população **com faixa etária entre 20 e 49 anos**

FONTE: ECONOMAPAS 2024



Área de influência | Sociodemográfico

FAIXA ETÁRIA



Total Área de Influência

CLASSE SOCIAL



Potencial de consumo

Barra da Tijuca

Varejo tradicional

POTENCIAL POP. FIXA
R\$ 486 MILHÕES

FONTE: ECONOMAPAS 2024
Potencial consumo varejo, sem supermercado

CATEGORIAS	POP FIXA		PARTIC.
Alimentação fora do domicílio	R\$	112.753.188	23,2%
Remédios	R\$	49.524.900	10,2%
Higiene e Cuidados Pessoais	R\$	28.304.074	5,8%
Mobiliários e artigos do lar	R\$	22.793.923	4,7%
Eletrodomésticos	R\$	16.653.130	3,4%
Roupa de homem	R\$	12.323.078	2,5%
Roupa de mulher	R\$	19.437.082	4,0%
Roupa de criança	R\$	6.413.639	1,3%
Calçados e apetrechos	R\$	14.438.301	3,0%
Jóias e bijuterias	R\$	6.269.576	1,3%
Brinquedos e jogos	R\$	4.050.831	0,8%
Celular e acessórios	R\$	16.200.825	3,3%
Periódicos, livros e revistas não didáticos	R\$	5.369.866	1,1%
Recreações e esportes	R\$	24.568.642	5,1%
Cabeleireiro	R\$	12.806.838	2,6%
Manicuro e pedicuro	R\$	5.568.555	1,1%
Consertos de artigos pessoais	R\$	443.830	0,1%
Viagens esporádicas	R\$	47.624.909	9,8%
Recreação e cultura	R\$	80.146.654	16,5%
Tecidos e Armarinhos	R\$	270.079	0,1%
Potencial de consumo SHOPPING	R\$	485.961.919	100,0%

Potencial de consumo

Barra da Tijuca

Não Varejo

POTENCIAL POP. FIXA
R\$ 248 MILHÕES

Fonte: ECONOMAPAS
Potencial consumo não varejo

CATEGORIAS	POP FIXA		PARTIC.
Alimentação no domicílio	R\$	126.599.182	40,8%
Manutenção do lar	R\$	95.617.335	30,8%
Consulta e tratamento dentário	R\$	4.786.761	1,5%
Consulta médica	R\$	6.457.019	2,1%
Exames diversos	R\$	1.392.317	0,4%
Cursos regulares	R\$	56.442.559	18,2%
Cursos superiores	R\$	18.850.941	6,1%
Potencial de consumo Ñ VAREJO	R\$	310.146.115	100,0%

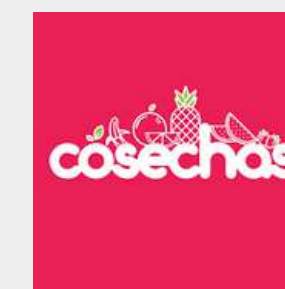
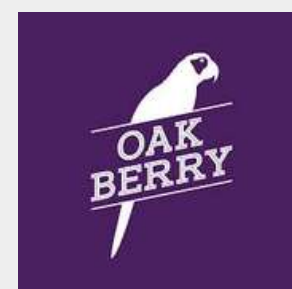
Nosso objetivo é proporcionar o mix perfeito!

Oferecemos um mix de lojas pensado para proporcionar aos nossos clientes uma experiência amplamente satisfatória.



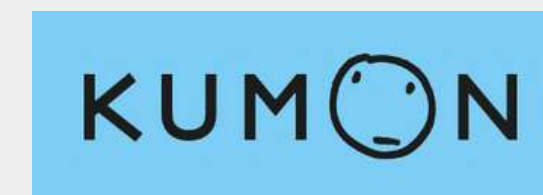
Mix de alimentação

A seleção de restaurantes e bares no Rio 2 Shopping é feita com atenção especial para oferecer uma experiência culinária única e excepcional.



Serviços

Em nosso portfólio, dispomos de uma variedade de serviços prontos para atender às demandas dos clientes e proporcionar uma experiência completa e satisfatória.



Trecos & Pregos
Materiais de Construção e Utilidades para o Lar



Sobre o shopping:

Infraestrutura completa

Disponibilizamos de uma infraestrutura moderna e perfeitamente adequada para atender às exigências do seu empreendimento. Nossas instalações comerciais estão prontas para serem personalizadas de acordo com a visão do seu negócio.

Fluxo de clientes consolidados

Dispomos de uma clientela fiel e uma afluência contínua de visitantes. Através de eventos especiais e campanhas de marketing estratégicas nas redes sociais, dedicamos esforços para construir um ambiente atrativo e movimentado. Isso proporciona a você a oportunidade de envolver com um público diversificado e, assim, ampliar suas possibilidades de vendas.



Sobre o shopping:

Rede de Negócios

Entregue-se a uma vibrante comunidade de empreendedores e empresários, aproveitando uma oportunidade única de networking, onde as sinergias são aprimoradas e um ambiente favorável ao desenvolvimento de negócios é promovido.

Suporte personalizado

Nossa equipe estará 100% comprometida em auxiliá-lo em todas as fases do processo de integração do seu negócio ao Rio 2 Shopping, desde a escolha da unidade de locação ideal até ações de marketing criadas para impulsionar a sua empresa ao público do entorno.



Diferenciais competitivos



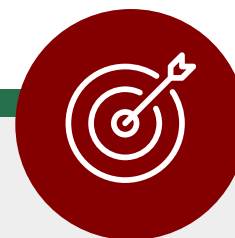
Concentração de público

Além de 22.000 moradores, atendimento direto e dezenas de residenciais e corporativos.



Estacionamento

Estacionamento coberto e seguro.



Sinergia entre as operações

Ambiente em que os negócios se apoiam.



Segurança privada

Espaço seguro para o seu cliente e funcionário.



Público potencial

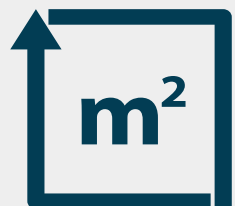
Perfil de clientes com alto poder de consumo.



Localização privilegiada

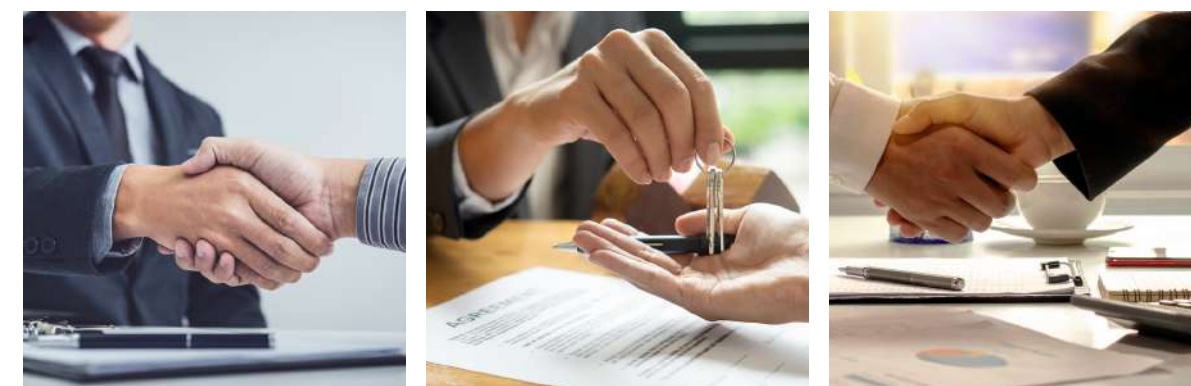
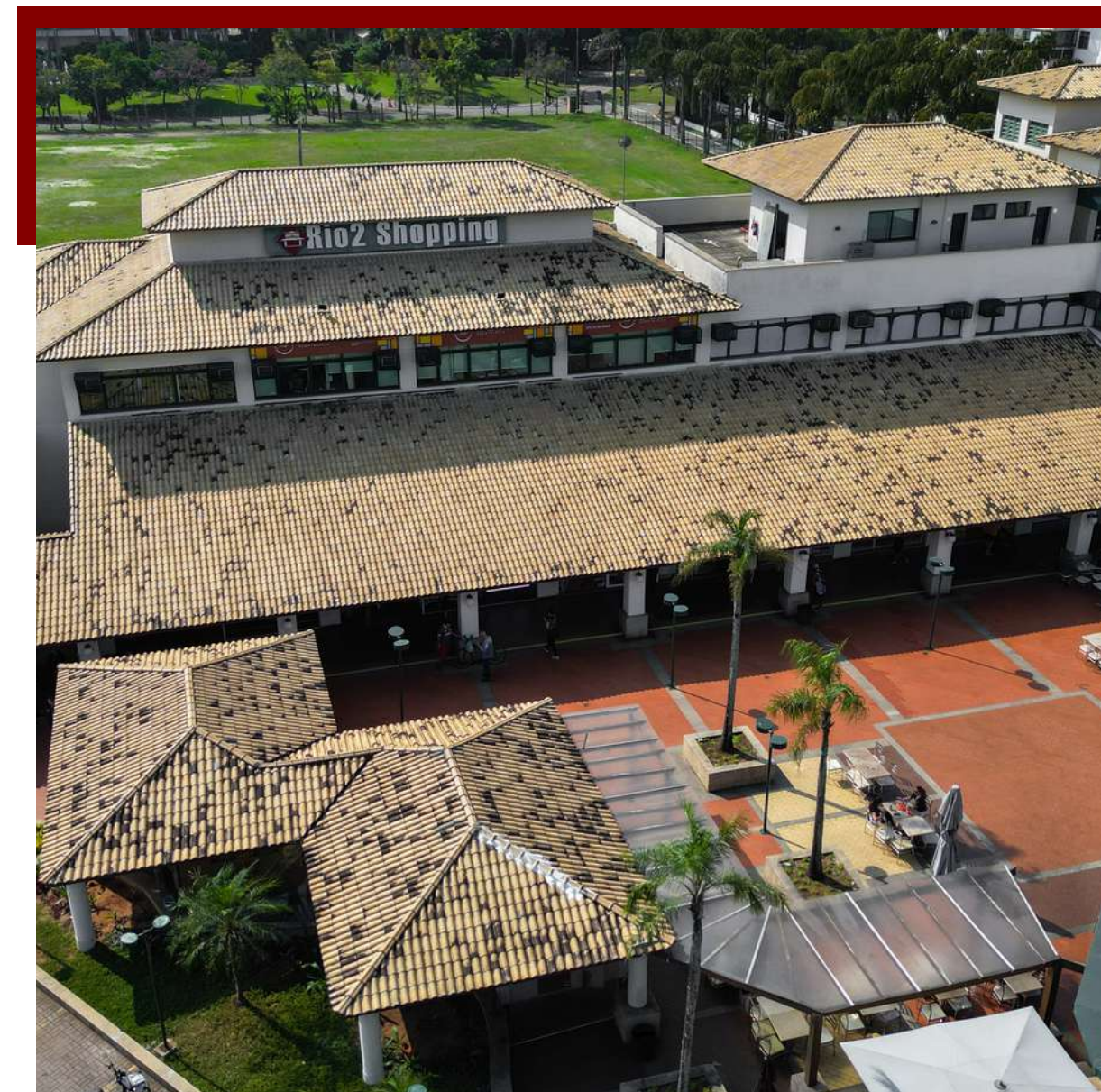
Próximo de grande rede hoteleira e Parque Olímpico.

Disponibilidade



Temos opções perfeitas de espaços para o seu negócio.

Salas e Lojas a partir de 20 m².



Vamos conversar?

Temos todo o interesse em ver o seu negócio por aqui e não mediremos esforços para fecharmos a melhor parceria!

Gostaria de te convidar para um bate-papo bem proveitoso e lhe apresentar as opções de plantas que temos para você por aqui.



joao.vitor@rio2pom.com.br



(21) 97226-8307



www.rio2shopping.com.br



[shoppingrio2](https://www.instagram.com/shoppingrio2)



joao.vitor@rio2pom.com.br



(21) 97226-8307

