

Apresentação **COMERCIAL**

PENÍNSULA MALL



PENÍNSULA
MALL

**Existe um espaço perfeito para o seu negócio,
bem aqui, no Península Mall!**



O Península Mall está localizado em um bairro planejado de altíssimo padrão na Barra da Tijuca, em uma área de 780.000 m² e cerca de 25 mil moradores. Sua localização estratégica, ainda permite atender de forma prática diversos centros corporativos em seu entorno.



PENÍNSULA MALL



Área de cobertura do
Península Mall em relação as
empresas sediadas no seu
entorno.

Algumas das sedes com grande
concentração de executivos na nossa
área de influência:

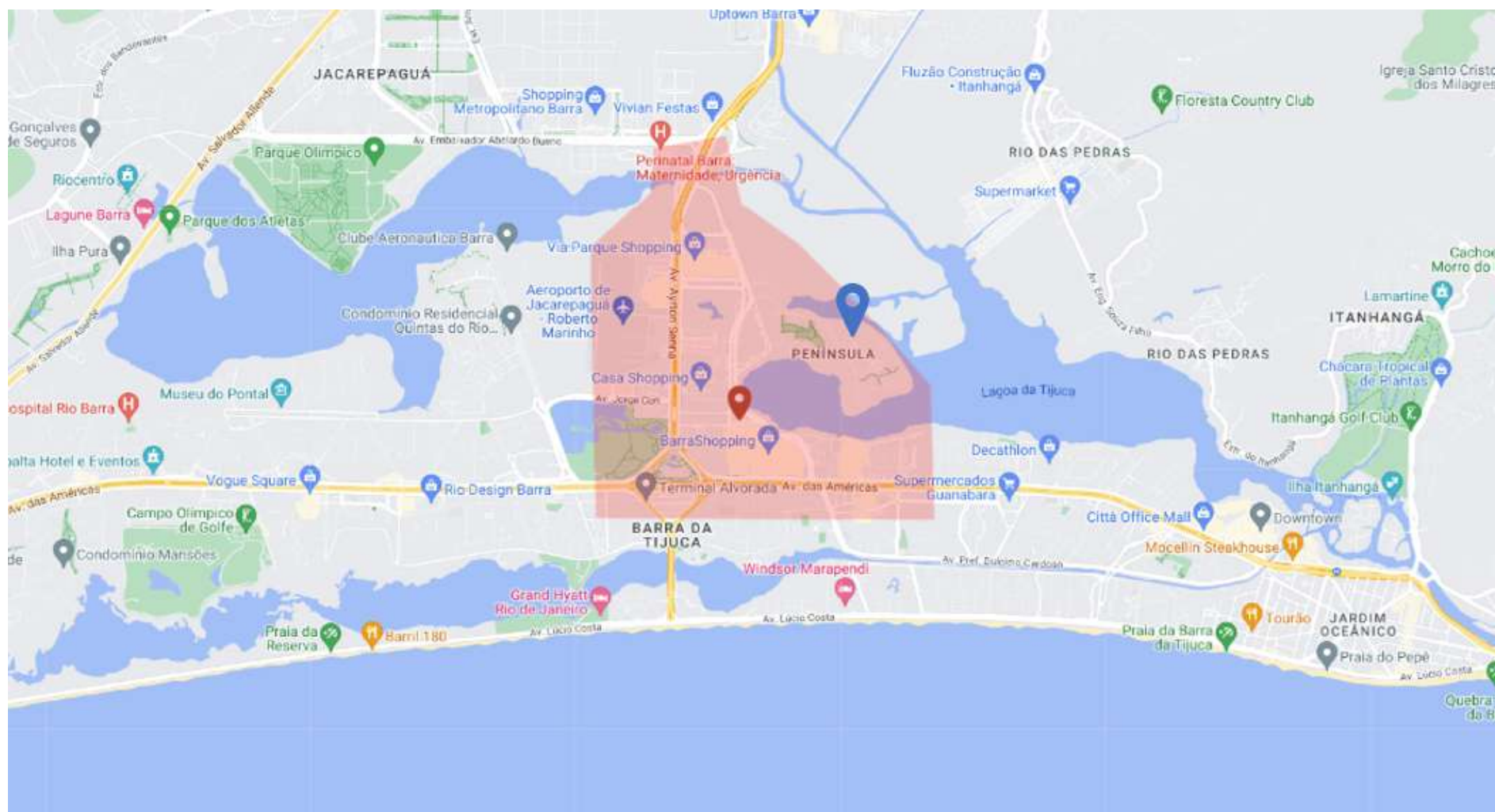
 **TIM**


PROFARMA
DISTRIBUIÇÃO

 **hurb**

 **vivo**

Área de influência | Barra da Tijuca



Área de influência com mais de 25 mil habitantes e renda média domiciliar em torno de R\$ 29.293

66% da população **classe A**
24% da população **classe B**
6% da população **classe C**
46% da população **com faixa etária entre 20 e 49 anos**

FONTE: GEOFUSION 2024



Área de influência | Sociodemográfico

FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



Potencial de consumo

Barra da Tijuca

Varejo tradicional

POTENCIAL POP. FIXA
R\$ 397 MILHÕES

Fonte: GEOFUSION
Potencial consumo varejo, sem supermercado

CATEGORIAS	POP FIXA	PARTIC.
Alimentação Fora do Domicílio	R\$ 124.459.116,84	31,4%
Calçados	R\$ 13.163.636,30	3,3%
Brinquedos e jogos	R\$ 2.485.369,97	0,6%
Celular e acessórios	R\$ 15.209.295,97	3,8%
Outras despesas com recreação e cultura	R\$ 16.807.851,98	4,2%
Periódicos, livros e revistas não didáticos	R\$ 3.692.796,13	0,9%
Recreações e esportes	R\$ 15.331.147,69	3,9%
Despesas com Viagens	R\$ 58.028.716,13	14,6%
Eletrodomésticos e Equipamentos	R\$ 9.964.007,72	2,5%
Consertos artigos do lar	R\$ 1.315.106,14	0,3%
Higiene e Cuidados Pessoais	R\$ 32.004.977,11	8,1%
Medicamentos	R\$ 56.885.897,36	14,3%
Mobiliários e Artigos do Lar	R\$ 12.244.490,47	3,1%
Jóias e bijuterias	R\$ 1.767.147,54	0,4%
Tecidos e armarinhos	R\$ 193.644,64	0,0%
Roupa de criança	R\$ 5.531.919,05	1,4%
Roupa de homem	R\$ 12.104.878,98	3,1%
Roupa de mulher	R\$ 15.433.486,25	3,9%
Potencial de consumo SHOPPING	R\$ 396.623.486,25	100,0%

Potencial de consumo

Barra da Tijuca

Não Varejo

POTENCIAL POP. FIXA
R\$ 248 MILHÕES

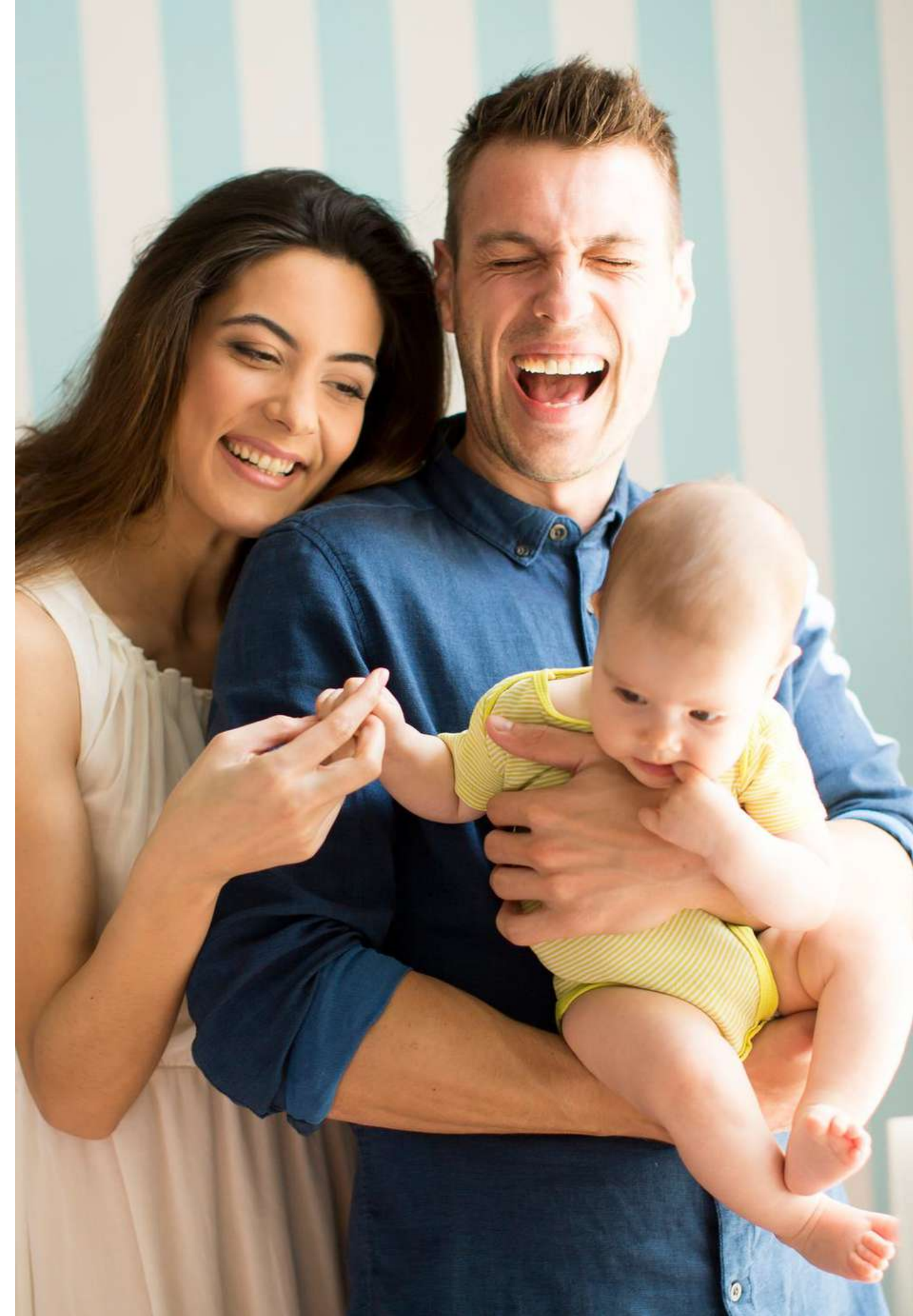
Fonte: GEOFUSION
Potencial consumo varejo, sem supermercado

CATEGORIAS	POP FIXA	PARTIC.
Alimentação no domicílio	R\$ 112.735.596	45,5%
Manutenção do lar	R\$ 78.480.830	31,7%
Consulta e tratamento dentário	R\$ 34.599.707	14,0%
Consulta médica	R\$ 10.991.174	4,4%
Exames diversos	R\$ 5.631.633	2,3%
Cursos regulares	R\$ 4.272.976	1,7%
Cursos superiores	R\$ 1.042.952	0,4%
Potencial de consumo Ñ VAREJO	R\$ 247.754.867	100,0%

Nosso objetivo é proporcionar o mix perfeito!

Não é apenas sobre compras, é sobre proporcionar uma experiência completa.

Com um mix cuidadosamente selecionado que atende a todas as idades, necessidades e gostos.



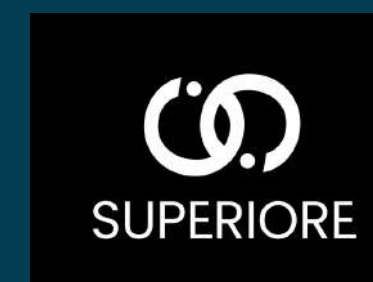
Mix de alimentação

O mix de restaurantes e bares do Península Mall é cuidadosamente selecionado para proporcionar uma experiência culinária diferenciada.



Serviços

Temos em nosso portfólio opções de operações de serviços prontas para atender às necessidades dos clientes e proporcionar uma experiência completa e satisfatória.



Sobre o shopping:

Infraestrutura completa

Disponibilizamos de uma infraestrutura moderna e perfeitamente adequada para atender as exigências do seu empreendimento. Nossas amplas e versáteis instalações comerciais estão prontas para serem personalizadas de acordo com a visão do seu negócio.

Fluxo de clientes consolidados

Oferecemos uma base sólida de clientes fiéis e um fluxo constante de visitantes. Com calendário de eventos constante e campanhas de marketing estratégicas, trabalhamos para criar um ambiente atrativo e movimentado, proporcionando a você uma oportunidade de interação com um público diversificado, aumentando suas chances de vendas.



Sobre o shopping:

Rede de Negócios

Faça parte de uma comunidade dinâmica de empreendedores e empresários, desfrutando de uma excepcional oportunidade de networking, onde sinergias são fortalecidas, e um ambiente propício ao crescimento de negócios é cultivado.

Suporte personalizado

Nossa equipe estará 100% comprometida em auxiliá-lo em todas as fases do processo de integração do seu negócio ao Península Mall, desde a escolha da unidade de locação ideal até ações de marketing criadas para impulsionar a sua empresa ao público do entorno.



Diferenciais competitivos



Concentração de público

Além de 25.000 moradores, diversos pólos comerciais no entorno.



Estacionamento

Estacionamento coberto e seguro 24h.



Sinergia entre as operações

Ambiente em que os negócios se apoiam



Segurança privada

Espaço seguro para o seu cliente e funcionário.



Público potencial

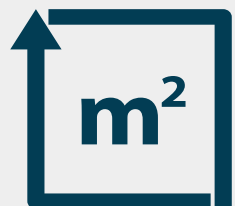
Perfil de clientes com alto poder de consumo



Localização privilegiada

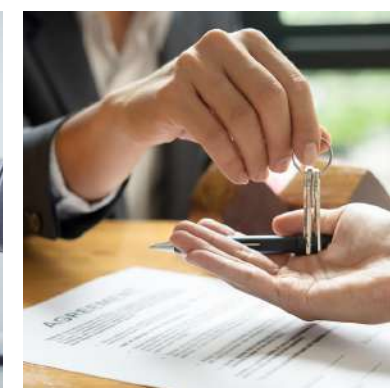
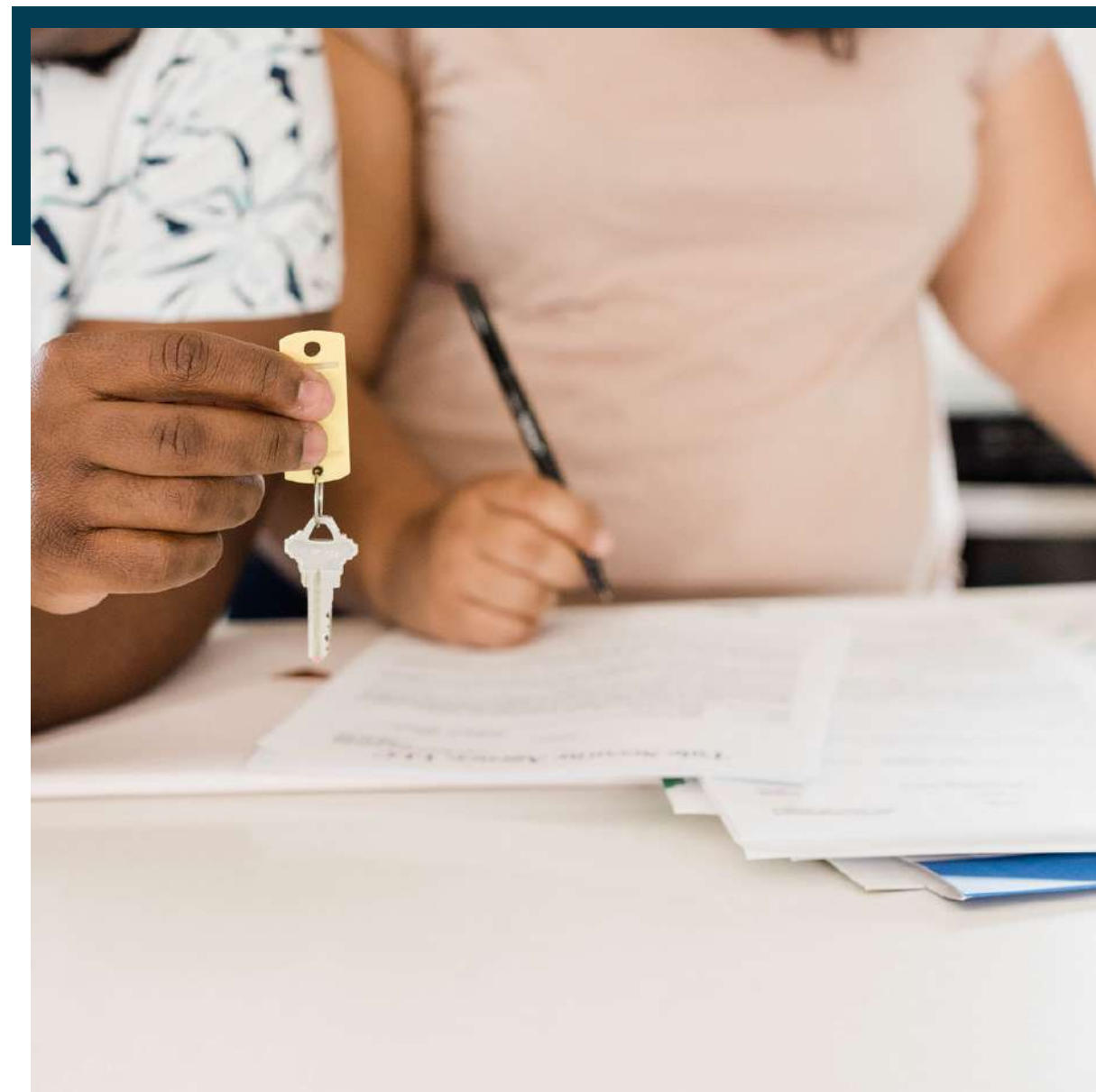
Posicionamento estratégico gerando visibilidade e alta circulação

Disponibilidade



Temos opções perfeitas de espaços para o seu negócio.

Salas e Lojas a partir de 35 m².



Vamos conversar?

Temos todo o interesse em ver o seu negócio por aqui e não mediremos esforços para fecharmos a melhor parceria!

Gostaria de te convidar para um bate-papo bem proveitoso e lhe apresentar as opções de plantas que temos para você por aqui.

PENÍNSULA
MALL



joao.vitor@rio2pom.com.br



(21) 97226-8307



PENÍNSULA
MALL



www.peninsulaopenmall.com.br



[peninsula.mall](https://www.instagram.com/peninsula.mall)



joao.vitor@rio2pom.com.br



(21) 99865-8144